

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Teori Komunikasi yang Relevan .....	9
2.2.1 Teori Uses and Gratification.....	9
2.3 Konsep-konsep Penelitian.....	12
2.3.1 Komunikasi.....	12
2.3.1.1 Fungsi Komunikasi .....	13
2.3.1.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	14
2.3.2 Komunikasi Massa .....	15
2.3.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3.3 Media Massa .....	19
2.3.3.1 Karakteristik Media Massa .....	20

2.3.3.2 Bentuk-bentuk Media Massa.....	21
2.3.4 Televisi .....	22
2.3.4.1 Sejarah Singkat Televisi.....	23
2.3.4.2 Siaran Televisi di Indonesia.....	24
2.3.4.3 Karakteristik Televisi.....	25
2.3.4.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi .....	26
2.3.5 Program Acara Televisi .....	27
2.3.6 Pengaruh Tayangan Televisi .....	28
2.3.7 Pengertian Talkshow.....	29
2.3.7.1 Program Acara Talkshow tvOne “Indonesia Lawyers Club	30
2.3.8 Pengertian Sikap Politik.....	31
2.3.9 Komunikasi Politik .....	32
2.3.9.1 Fungsi Komunikasi Politik.....	33
2.3.10 Pemilih Pemula .....	34
2.4 Operasional Variabel .....	35
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.5.1 Hipotesis .....	37

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian .....	38
3.2 Rencana Penelitian.....	39
3.3 Obyek Penelitian .....	40
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.5 Sumber Data .....	40
3.5.1 Populasi .....	40
3.5.2 Sampel .....	41
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	47
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.8.1 Kuisisioner .....	49
3.8.2 Skala Likert.....	50
3.9 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	50
3.9.1 Reliabilitas .....	51
3.9.1.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
3.9.2 Validitas .....	54
3.9.2.1 Hasil Uji Validitas .....	55
3.10 Teknik Analisis Data .....	57

## BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian.....	60
4.1.1 Sejarah tvOne .....	60
4.1.2 Visi dan Misi tvOne .....	61
4.1.3 Logo tvOne .....	62
4.1.4 Indonesia Lawyers Club .....	62
4.2 Hasil Menganalisa Tabel.....	63
4.2.1 Hasil Nilai Mean .....	63
4.2.1 Identitas Responden .....	65
4.3 Hasil Butir Pernyataan .....	66
4.3.1 Pengaruh Tayangan (Variabel X) .....	66
4.3.2 Sikap Politik (Variabel Y) .....	74
4.3.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	82
4.4 Hubungan Pengaruh Tayangan ILC Judul Hoax Ratna Pada tvOne Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula Pilpres 2019 Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 .....	84
4.4.1 Analisis Regresi Sederhana .....	85
4.4.2 Uji Statistik .....	86

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan .....	88
5.2 Penelitian Terdahulu .....	89
5.3 Impikasi Penelitian .....	91

## BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan .....	92
6.2 Saran .....	92

DAFTAR PUSTAKA .....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....

LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Perizinan Penelitian

Lampiran 2 – Data Rekapitulasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Lampiran 3 – Kuisioner

Lampiran 4 –Tabel Test-Retest

Lampiran 5 - Hasil jawaban responden

Lampiran 6 – Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 7 – Tabel R

Lampiran 8 – Tabel T

Lampiran 9 – Kartu Resensi Bimbingan Skripsi

Lampiran 10 – Foto-foto peneliti bersama responden

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Rencana Penelitian .....	39
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Mercu Buana Jurusan Broadcasting 2018 .....	41
Tabel 3.3 Variabel X Pengaruh Tayangan .....	43
Tabel 3.4 Variabel Y Sikap Politik .....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Test.....	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Retest .....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4.1 Hasil Mean Variabel X Pengaruh Tayangan .....	63
Tabel 4.2 Hasil Mean Variabel Y Sikap Politik .....	64
Tabel 4.3 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.4 Identitas Responden berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4.5 Identitas Responden berdasarkan Mengetahui ILC dari .....	65
Tabel 4.6 Variabel X Pernyataan 1 .....	66
Tabel 4.7 Pernyataan 2 .....	66
Tabel 4.8 Pernyataan 3.....	67
Tabel 4.9 Pernyataan 4.....	67
Tabel 4.10 Pernyataan 5 .....	68
Tabel 4.11 Pernyataan 6 .....	69
Tabel 4.12 Pernyataan 7 .....	69
Tabel 4.13 Pernyataan 8 .....	70
Tabel 4.14 Pernyataan 9 .....	70

Tabel 4.15 Pernyataan 10 .....	71
Tabel 4.16 Pernyataan 11 .....	71
Tabel 4.17 Pernyataan 12 .....	72
Tabel 4.18 Pernyataan 13 .....	72
Tabel 4.19 Pernyataan 14 .....	73
Tabel 4.20 Variabel Y Pernyataan 1 .....	74
Tabel 4.21 Pernyataan 2 .....	74
Tabel 4.22 Pernyataan 3 .....	75
Tabel 4.23 Pernyataan 4 .....	75
Tabel 4.24 Pernyataan 5 .....	76
Tabel 4.25 Pernyataan 6 .....	76
Tabel 4.26 Pernyataan 7 .....	77
Tabel 4.27 Pernyataan 8 .....	77
Tabel 4.28 Pernyataan 9 .....	78
Tabel 4.29 Pernyataan 10 .....	78
Tabel 4.30 Pernyataan 11 .....	79
Tabel 4.31 Pernyataan 12 .....	79
Tabel 4.32 Pernyataan 13 .....	80
Tabel 4.33 Pernyataan 14 .....	81
Tabel 4.34 Pernyataan 15 .....	81
Tabel 4.35 Uji Validitas .....	82
Tabel 4.36 Uji Realiabilitas .....	83
Tabel 4.37 Pengaruh Tayangan ILC Judul Hoax Ratna Pada tvOne Terhadap Sikap politik Pemilih Pemula Pilpres 2019 Mahasiswa	

Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Jurusan Broadcasting .....	84
Tabel 4.38 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	85
Tabel 4.39 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	85
Tabel 4.40 Output Statistik .....	86
Tabel 5.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini .....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo tvOne ..... 62



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 36